

インタレスティング、「Instagram（インスタグラム）」広告運用代行サービスを開始！

～サービス開始に伴い、運用手数料割引キャンペーンを実施！～



Instagram 広告配信イメージ

株式会社インタレスティング(東京都新宿区神楽坂、代表取締役：久保村 章／佐藤 晋次郎、以下 当社)は、スマートフォン向け写真・動画に特化した SNS サービス「Instagram（インスタグラム）」の広告運用代行サービスを開始いたしました。

これまで Facebook 広告をはじめとしたソーシャルメディア広告運用で培ってきた実績を元に、広告主様の目的に合わせたマーケティングの課題を解決できるようサポート致します。

また、サービス開始に伴い、運用手数料の割引キャンペーンを実施致します。詳しくは下記 URL よりお問い合わせください。

<http://www.interesting.co.jp/instagram>

■ Instagram（インスタグラム）とは

Instagram は、スマートフォン向け写真・動画に特化したソーシャルメディア（SNS）として 10 代～20 代を中心に人気を博しています。現在、世界 4 億人以上が利用し、毎日 8000 万枚以上の写真がアップされており、日本でも 2014 年より利用者が倍増して 810

万人にまで広がっています（※）。そのため Instagram は新たな顧客接点として注目が集まっています。

■ Instagram 広告の特徴

Instagram 広告は、Facebook モバイルニュースフィード広告と同様、ユーザーのタイムラインに画像や動画で配信されるため、ユーザーがもっとも目に触れるところに表示されます。また、Facebook が提供している「人に基づいた広告配信」の特徴を Instagram でも活かすことができます。そのため、Facebook と Instagram 共通のアクティブなユーザーはもちろん、Facebook でリーチできないユーザーにも Facebook のターゲティング配信を活かして、プロモーション支援を行うことができます。

■ Facebook 広告運用で培った独自の広告ロジックによる広告効果の最適化

Instagram 広告の国内配信開始に先駆けて、インタレストティングでは自社で比較検証のため、テスト配信を実施してきました。Facebook で培ってきた広告運用のノウハウより複数の配信方法やクリエイティブを実施と検証した結果、組み合わせによっては、現状利用している純広告やアドネットワーク等と比較して、CTR、CPC など何倍ものパフォーマンスを記録して非常に高い広告効果を上げる事に成功しました。この検証結果を基に、広告主様が求めているニーズに合う広告配信を行い広告効果の最大化・最適化を図ります。

■ Instagram 広告事例としてメディアに掲載されました！

ファッション・マーケティングに特化したキュレーションメディア『F.M.J.』様より、「インスタグラムの国内最新広告事例まとめ 18 選」として弊社の Instagram 広告を取り上げて頂きました！『ファッションが売れる SNS』としていまも業界で最も関心度の高いマーケティングツールとなっています。

<http://fashionmarketingjournal.com/2015/10/instagramad-showcase.html>

※当社調べ（2015 年 10 月 3 日時点）

【今後の事業予定】

株式会社インタレスティングはソーシャルメディアを活用したプロモーション事業、及びコンテンツ制作事業を行っております。各企業のアプリ参加、メディア広告展開のハードルを下げ、シームレスにサービスを提供できる唯一の神楽坂にある会社です。今後も企業様、個人様には様々な垣根を越えて、'インタレスティング'を追求し、シームレスな事業をご提供して参ります。

【株式会社インタレスティングについて】

商号 : 株式会社インタレスティング

代表者 : 代表取締役 久保村 章/佐藤 晋次郎

所在地 : 〒162-0825 東京都新宿区神楽坂 3-6 ヤマダビル 5F

TEL : 03-6265-0306(代表)

設立 : 2009年5月29日

従業員数 : 8名

事業内容 : インターネット広告代理業、
ソーシャルメディアプロモーション事業
コンテンツ制作事業

URL : <http://www.interesting.co.jp/>

Facebook ページ : <https://www.facebook.com/interesting.co.jp>